Mindluster Platform

About the course Les bases du neuromarketing

Course Presenter : StrategeMarketing

Les bases du neuromarketing, Dans ce cours Ã NinguÃ©, Les bases du neuromarketing, nous apprendrons comment le cerveau humain rÃ©agit aux stimuli marketing et comment utiliser ces rÃ©actions pour optimiser la communication, la publicitÃ© et la stratÃ©gie de vente. Le neuromarketing combine les neurosciences et le marketing pour analyser les Ã©motions, lâ€™attention, la mÃ©moire et la prise de dÃ©cision des consommateurs. Ce cours vous initiera aux outils et techniques comme lâ€™eye-tracking, lâ€™IRM fonctionnelle ou lâ€™analyse des expressions faciales. Vous dÃ©couvrirez comment crÃ©er des messages qui touchent le subconscient, influencent les comportements dâ€™achat et renforcent la fidÃ©litÃ© Ã la marque. Que vous soyez professionnel du marketing, Ã©tudiant ou curieux de comprendre le consommateur en profondeur, ce module vous apportera des bases solides pour intÃ©grer la science du cerveau dans vos stratÃ©gies commerciales. Commencez dÃ¨s maintenant avec NinguÃ© Ã explorer les secrets du neuromarketing . StrategeMarketing

Marketing Category's Courses

Course Lesson(5)

Lesson 1 : **NEUROMARKETING 3 CERVEAUX Ã€ CONVAINCRE**

Lesson 2 : **NEUROMARKETING LE SECRET DES DÃ‰CISIONS**

Lesson 3 : **NEUROMARKETING 6 LEVIERS D INFLUENCE**

Lesson 4 : **NEUROMARKETING 10 ACTIVATEURS DE DÃ‰CISION**

Lesson 5 :
NeuroMarketing 5 dÃ©couvertes surprenantes sur les consommateurs issues du neuromarketing

Related courses

How To Start Social Media Marketin

Search Engine Optimization

Digital Strategy Brand Marketing Workshop

Marketing Automation

YouTube Marketing Training

Google Adwords Training

for Business Contact
business@mindluster.com