

About the course Les bases du neuromarketing

Course Presenter : StrategeMarketing

Les bases du neuromarketing, Dans ce cours À NinguaÀ, Les bases du neuromarketing, nous apprendrons comment le cerveau humain réagit aux stimuli marketing et comment utiliser ces réactions pour optimiser la communication, la publicité et la stratégie de vente. Le neuromarketing combine les neurosciences et le marketing pour analyser les émotions, l'attention, la mémoire et la prise de décision des consommateurs. Ce cours vous initiera aux outils et techniques comme l'eye-tracking, l'IRM fonctionnelle ou l'analyse des expressions faciales. Vous découvrirez comment créer des messages qui touchent le subconscient, influencent les comportements d'achat et renforcent la fidélité à la marque. Que vous soyez professionnel du marketing, étudiant ou curieux de comprendre le consommateur en profondeur, ce module vous apportera des bases solides pour intégrer la science du cerveau dans vos stratégies commerciales. Commencez dès maintenant avec Ningua À explorer les secrets du neuromarketing . StrategeMarketing

Marketing Category's Courses

Course Lesson(5)

Lesson 1 : [NEUROMARKETING 3 CERVEAUX À CONVAINCRE](#)

Lesson 2 : [NEUROMARKETING LE SECRET DES DÉCISIONS](#)

Lesson 3 : [NEUROMARKETING 6 LEVIERS D INFLUENCE](#)

Lesson 4 : [NEUROMARKETING 10 ACTIVATEURS DE DÉCISION](#)

Lesson 5 : [NeuroMarketing 5 découvertes surprenantes sur les consommateurs issues du neuromarketing](#)

Related courses

[How To Start Social Media Marketin](#)

[Search Engine Optimization](#)

[Digital Strategy Brand Marketing Workshop](#)

[Marketing Automation](#)

[YouTube Marketing Training](#)

[Google Adwords Training](#)



for Business Contact
business@mindluster.com