Mindluster Platform

# About the course Les bases de la Copywriting

### Course Presenter : StrategeMarketing

Les bases de la Copywriting, Dans ce cours Ã  NinguÃ©, Les bases de la Copywriting, nous apprendrons Ã  rÃ©diger des textes percutants, convaincants et orientÃ©s vers lâ€™action. Le copywriting, ou rÃ©daction publicitaire, consiste Ã  utiliser les mots pour vendre, captiver ou persuader un lecteur. Ce cours vous initiera aux principes fondamentaux : comprÃ©hension du public cible, crÃ©ation de titres accrocheurs, structuration efficace dâ€™un message, utilisation dâ€™appels Ã  lâ€™action (CTA), et techniques de persuasion issues de la psychologie du consommateur. Vous dÃ©couvrirez Ã©galement comment adapter votre style Ã  diffÃ©rents supports : pages de vente, newsletters, publications sur les rÃ©seaux sociaux, et plus encore. Ã€ travers des exemples concrets et des exercices pratiques, vous dÃ©velopperez les compÃ©tences nÃ©cessaires pour Ã©crire des textes qui gÃ©nÃ¨rent des rÃ©sultats. Commencez maintenant votre parcours dans lâ€™art du copywriting avec NinguÃ© et transformez vos mots en leviers de conversion. StrategeMarketing

**Marketing Category's Courses**

# Course Lesson(5)

Lesson 1 : **Copywriting 7 titres magnÃ©tiques le 5e fait le succÃ¨s de Buzzfeed**

Lesson 2 : **Putaclic ou titre Ã  clic 3 formules incluses**

Lesson 3 : **Marketing direct 9 conseils pour magnifier vos textes publicitaires copywriting**

Lesson 4 : **Psychologie inversÃ©e en marketing**

Lesson 5 : **STORYTELLING FASCINEZ ET VENDEZ AVEC VOTRE HISTOIRE**

# Related courses

**How To Start Social Media Marketin**

**Search Engine Optimization**

**Digital Strategy Brand Marketing Workshop**

**Marketing Automation**

**YouTube Marketing Training**

**Google Adwords Training**

for Business Contact
business@mindluster.com