Mindluster Platform

About the course Les secrets du marketing sensoriel

Course Presenter : StrategeMarketing

Les secrets du marketing sensoriel, Dans ce cours, nous apprendrons Ã utiliser les cinq sens â€” la vue, lâ€™ouÃ¯e, lâ€™odorat, le toucher et le goÃ»t â€” pour crÃ©er des expÃ©riences clients mÃ©morables et Ã©motionnellement engageantes. Vous dÃ©couvrirez comment les marques influencent subtilement les dÃ©cisions dâ€™achat en jouant sur les couleurs, les sons, les parfums, les textures et les saveurs. Le cours prÃ©sente des Ã©tudes de cas concrÃ¨tes, des stratÃ©gies innovantes et des outils pour concevoir une stratÃ©gie sensorielle efficace. Que vous soyez dans le commerce, la restauration, le luxe ou la grande distribution, ce cours vous aidera Ã renforcer votre marque et Ã capter durablement lâ€™attention de vos clients. StrategeMarketing

Marketing Category's Courses

Course Lesson(8)

Lesson 1 : **Marketing mix les 4P du marketing en 2 minutes**

Lesson 2 : **L Ã©lasticitÃ© des prix**

Lesson 3 : **Les secrets du marketing sensoriel**

Lesson 4 : **Le Plan Marketing en 2 minutes comment Ã©laborer un plan marketing**

Lesson 5 : **La matrice BCG dÃ©mystifiÃ©e en 2 minutes**

Lesson 6 : **Net Promoter Score NPS comment Ã§a marche**

Lesson 7 : **La Proposition Unique de Vente PUV**

Lesson 8 : **Trouver un marchÃ© de niche la longue traÃ®ne**

Related courses

How To Start Social Media Marketin

Search Engine Optimization

Digital Strategy Brand Marketing Workshop

Marketing Automation

YouTube Marketing Training

Google Adwords Training

for Business Contact
business@mindluster.com