Mindluster Platform

About the course Ferramentas de seo que indicamos

Course Presenter : Renan e Rodrigo do Reportei

Ferramentas de seo que indicamos, apresenta as melhores ferramentas para otimizar sites e melhorar o posicionamento nos mecanismos de busca. O aluno aprende a utilizar Google Keyword Planner, Ubersuggest, Ahrefs, SEMrush e Google Search Console, compreendendo como cada uma auxilia na anÃ¡lise de palavras-chave, desempenho do site e concorrÃªncia. O curso tambÃ©m ensina como aplicar estratÃ©gias de SEO on-page e off-page, realizar auditorias completas e interpretar relatÃ³rios de trÃ¡fego e backlinks. AlÃ©m disso, sÃ£o mostradas tÃ©cnicas para monitorar o crescimento orgÃ¢nico e identificar oportunidades de melhoria. Ideal para profissionais de marketing digital, criadores de conteÃºdo e empreendedores que desejam aumentar a visibilidade e atrair mais visitantes qualificados para seus sites de forma estratÃ©gica e eficiente. Renan e Rodrigo do Reportei

Digital Marketing Category's Courses

Course Lesson(21)

Lesson 1 : **DICAS PARA AUMENTAR O TICKET MÃ‰DIO DA SUA AGÃŠNCIA**

Lesson 2 : **PRESENCIAL VS REMOTO PRECISO TER UM LOCAL FISICO PARA CRESCER MINHA AGÃŠNCIA**

Lesson 3 : **DICAS PARA ENFRENTAR CRISES NA AGÃŠNCIA**

Lesson 4 : **RECEITA PREVISÃVEL COMO ESTE LIVRO IMPACTA O MARKETING E VENDAS**

Lesson 5 : **QUANTO PRECISO TER DE RESERVA DE EMERGÃŠNCIA PARA O MEU NEGÃ“CIO**

Lesson 6 : **5 FERRAMENTAS DE SEO QUE INDICAMOS**

Lesson 7 : **COMO O MERCADO DE AGÃŠNCIAS DE TRÃFEGO PAGO E AGÃŠNCIAS TRADICIONAIS ESTÃƒO EVOLUINDO**

Lesson 8 : **RELATÃ“RIOS QUE ENGAJAM COM O CLIENTE METODOLOGIA FUNIL INVERTIDO**

Lesson 9 : **SAIBA COMO SE TORNAR UM PARCEIRO DO GOOGLE GOOGLE PARTNERS**

Lesson 10 : **PROFISSIONAL DE MARKETING PRECISO LER TODOS OS LIVROS DO KOTLER**

Lesson 11 : **COMO ESCALAR A AGÃŠNCIA SERVIÇO DE TRÃFEGO PAGO GESTÃƒO DE TRÃFEGO**

Lesson 12 : **REPORTEI CONTROLE DESCUBRA FORMAS DE OTIMIZAR O SEU DIA A DIA E TRABALHO**

Lesson 13 : **PROCESSO DE VENDAS COMO OTIMIZAR OS SEUS PROCESSOS DE VENDAS DA SUA AGÃŠNCIA CONSULTORIA**

Lesson 14 : **QUAL A FREQUÃŠNCIA IDEAL PARA GERAR RELATÃ“RIOS DE MARKETING DIGITAL E VENDAS**

Lesson 15 : **COMO MANTER UMA RELAÇÃƒO DE LONGO PRAZO COM O CLIENTE FIDELIZE SEUS CLIENTES**

Lesson 16 :
GERADOR DE CONTRATOS DE SOCIAL MEDIA TRÃFEGO PAGO E SERVIÃ‡OS DE MARKETING DIGITAL GRÃTIS

Lesson 17 : **REMARKETING E RETARGETING QUAL DIFERENÃ‡A E QUANDO USAR**

Lesson 18 : **Como ser mais PRODUTIVO 5 FERRAMENTAS ESSENCIAIS Mude seu jogo**

Lesson 19 : **SEJA MAIS PRODUTIVO 5 FERRAMENTAS ESSENCIAIS Mude seu jogo**

Lesson 20 : **Como apresentar um relatÃ³rio ruim sem perder o cliente**

Lesson 21 : **Deu tudo errado e agora relatorios marketingdigital clientes**

Related courses

Digital marketing strategy

seo

Digital Marketing Beginners

Foundations of Digital Marketing E commerce

Social Media influencer

Digital Marketing Strategies

for Business Contact
business@mindluster.com