Mindluster Platform

About the course marketing digital Paso a paso

Course Presenter : Proyecto Educativo SV

marketing digital, El curso de Marketing Digital ofrece una visiÃ³n completa y prÃ¡ctica de las estrategias modernas utilizadas para promocionar marcas, productos y servicios en el entorno online. A lo largo del programa, aprenderÃ¡s a crear campaÃ±as efectivas en redes sociales, optimizar contenidos para motores de bÃºsqueda (SEO), gestionar publicidad digital (SEM), analizar mÃ©tricas con herramientas profesionales y diseÃ±ar embudos de conversiÃ³n que aumenten el alcance y las ventas. TambiÃ©n explorarÃ¡s email marketing, branding digital, marketing de contenidos y tÃ©cnicas de segmentaciÃ³n para llegar al pÃºblico adecuado. El curso estÃ¡ diseÃ±ado para principiantes y profesionales que desean mejorar su presencia digital, entender el comportamiento del consumidor online y aplicar tÃ¡cticas reales para hacer crecer cualquier negocio en el mundo digital de manera estratÃ©gica, creativa y medible.
Proyecto Educativo SV

Digital Marketing Category's Courses

Course Lesson(28)

Lesson 1 : **SesiÃ³n 1 IntroducciÃ³n al marketing digital**

Lesson 2 : **SesiÃ³n 2 Estrategias del marketing digital**

Lesson 3 : **Clase PrÃ¡ctica 2 Creando mi Estrategia de Marketing Digital 29 09 22**

Lesson 4 : **SesiÃ³n 3 Buyer persona**

Lesson 5 : **SesiÃ³n 4 Benchmarking**

Lesson 6 : **Clase PrÃ¡ctica 3 Benchmarking**

Lesson 7 : **SesiÃ³n 5 Marketing de contenidos**

Lesson 8 : **Clase PrÃ¡ctica 4 Plan de Contenidos**

Lesson 9 : **SesiÃ³n 6 Desarrollo de presencia digital**

Lesson 10 : **SesiÃ³n 7 Funnel de conversiones**

Lesson 11 : **Clase PrÃ¡ctica 5 Presencia Digital**

Lesson 12 : **Clase PrÃ¡ctica 6 Inbound Marketing**

Lesson 13 : **SesiÃ³n 1 Modulo 2 Identidad corporativa Tendencia de marca**

Lesson 14 : **SesiÃ³n 2 Modulo 2 Benchmarking de aspectos de marca**

Lesson 15 : **SesiÃ³n 3 Modulo 2 Como crear una marca que deje huella**

Lesson 16 : **SesiÃ³n 4 clase teÃ³rica y prÃ¡ctica Modulo 2 DiseÃ±o de marca y piezas visuales**

Lesson 17 : **Practica 1 Identidad Corporativa Tendencia de Marca**

Lesson 18 : **SesiÃ³n 5 Modulo 2 Brief y Portafolio de productos y servicios**

Lesson 19 : **PrÃ¡ctica 3 DiseÃ±o de Marca y Piezas visuales**

Lesson 20 : **Practica 5 Brief y Portafolio de productos y servicios**

Lesson 21 : **Practica 3 DiseÃ±o de marca y piezas visuales**

Lesson 22 : **Practica 2 Benchmarking de aspectos de marca**

Lesson 23 : **SesiÃ³n 6 Facebook Ads**

Lesson 24 : **MÃ³dulo 3 Plan de Marketing**

Lesson 25 : **PrÃ¡ctica AnÃ¡lisis DAFO y Objetivos SMART**

Lesson 26 : **SesiÃ³n 2 SegmentaciÃ³n de pÃºblicos y canales digitales**

Lesson 27 : **PrÃ¡ctica 2 PÃºblicos y canales digitales**

Lesson 28 : **SesiÃ³n 2 GestiÃ³n base de datos de suscriptores y ciclo de vida**

Related courses

Digital marketing strategy

seo

Digital Marketing Beginners

Foundations of Digital Marketing E commerce

Social Media influencer

Digital Marketing Strategies

for Business Contact
business@mindluster.com