Mindluster Platform

About the course Fundamentos del marketing digital

Course Presenter : Jorge Jaramillo

Fundamentos del marketing digital, ofrece una visiÃ³n completa de las estrategias y herramientas esenciales para promocionar negocios en el entorno online. A lo largo del programa, el estudiante aprende los pilares del marketing digital, incluyendo SEO, publicidad en buscadores (SEM), marketing de contenidos, gestiÃ³n de redes sociales, email marketing y analÃtica web. Se explican conceptos clave como segmentaciÃ³n, customer journey, funnels de conversiÃ³n y creaciÃ³n de audiencias. AdemÃ¡s, el curso enseÃ±a a utilizar plataformas como Google Ads, Meta Ads, Google Analytics y Search Console para diseÃ±ar campaÃ±as efectivas y medir resultados. Al finalizar, el participante serÃ¡ capaz de construir una presencia digital sÃ³lida, atraer trÃ¡fico cualificado, optimizar la experiencia del usuario y aplicar estrategias que impulsen el crecimiento de cualquier marca. Jorge Jaramillo

Digital Marketing Category's Courses

Course Lesson(4)

Lesson 1 : **POEM Owned Earned and Paid Media Medios Pagados Ganados y Propios**

Lesson 2 : **10 Razones Por Las Que Debo Aprender Marketing Digital**

Lesson 3 : **SEO ProgramÃ¡tico pSEO explicado en detalle y con ejemplos**

Lesson 4 : **Â¿Se acaba el negocio del PETRÃ“LEO en ARABIA SAUDÃ VisualEconomik**

Related courses

Digital marketing strategy

seo

Digital Marketing Beginners

Foundations of Digital Marketing E commerce

Social Media influencer

Digital Marketing Strategies

for Business Contact
business@mindluster.com