Mindluster Platform

About the course Publicidad en redes sociales

Course Presenter : Cyberclick â€¢ Marketing Digital

Publicidad en redes sociales, te enseÃ±a a planificar, crear y optimizar campaÃ±as publicitarias efectivas en plataformas como Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn y X. AprenderÃ¡s a definir objetivos claros, segmentar audiencias segÃºn intereses, comportamiento y datos demogrÃ¡ficos, y diseÃ±ar anuncios atractivos que generen atenciÃ³n y resultados. El curso tambiÃ©n aborda la creaciÃ³n de copies persuasivos, selecciÃ³n de formatos adecuados, uso de creatividades visuales y configuraciÃ³n de presupuestos y estrategias de puja. AdemÃ¡s, descubrirÃ¡s cÃ³mo interpretar mÃ©tricas clave, analizar resultados y realizar ajustes para mejorar el rendimiento. TambiÃ©n aprenderÃ¡s a utilizar remarketing, audiencias similares y tÃ©cnicas avanzadas para escalar tus campaÃ±as. Al finalizar, dominarÃ¡s las herramientas necesarias para aumentar tu alcance, generar leads de calidad y potenciar tus ventas a travÃ©s de la publicidad en redes sociales. Cyberclick â€¢ Marketing Digital

Digital Marketing Category's Courses

Course Lesson(8)

Lesson 1 : **GuÃa de Publicidad en Redes Sociales Social Ads para Principiantes**

Lesson 2 : **Tutorial LinkedIn Ads CÃ³mo crear tu CampaÃ±a de Publicidad**

Lesson 3 : **LinkedIn Ads 7 Consejos para Mejorar tu Publicidad**

Lesson 4 : **Tutorial Crear PÃºblicos Similares y Personalizados Facebook Instagram Ads**

Lesson 5 : **20 ejemplos de Anuncios Publicitarios creativos en Facebook**

Lesson 6 : **Marketing en Pinterest Â¿Vale la pena**

Lesson 7 : **CÃ³mo Espiar a tu Competencia en Facebook Google y TikTok**

Lesson 8 : **Meta Ads en 2025 Las Mejores CampaÃ±as Comparten ESTO**

Related courses

Digital marketing strategy

seo

Digital Marketing Beginners

Foundations of Digital Marketing E commerce

Social Media influencer

Digital Marketing Strategies

for Business Contact
business@mindluster.com