Mindluster Platform

About the course Diccionario de marketing digital

Course Presenter : Cyberclick â€¢ Marketing Digital

Diccionario de marketing digital, ofrece una guÃa completa para entender de forma clara y prÃ¡ctica los tÃ©rminos mÃ¡s importantes del mundo digital. A lo largo del curso aprenderÃ¡s el significado y uso real de conceptos esenciales como SEO, SEM, CTR, ROI, embudos de conversiÃ³n, remarketing, branding, KPIs, automatizaciÃ³n, audiencia similar, tasa de rebote, engagement, trÃ¡fico orgÃ¡nico, lead scoring, entre muchos otros. El objetivo es ayudarte a construir una base sÃ³lida para comprender estrategias, interpretar mÃ©tricas y comunicarte con fluidez dentro del entorno del marketing moderno. TambiÃ©n incluye ejemplos aplicados, casos reales y explicaciones sencillas para facilitar el aprendizaje. Al finalizar, dominarÃ¡s el vocabulario necesario para trabajar en proyectos digitales, campaÃ±as publicitarias, anÃ¡lisis de datos y creaciÃ³n de contenido de forma profesional. Cyberclick â€¢ Marketing Digital

Digital Marketing Category's Courses

Course Lesson(7)

Lesson 1 : **Â¿QuÃ© es un Workflow â€“ Diccionario de Marketing**

Lesson 2 : **Â¿QuÃ© es un Customer Data Platform o CDP â€“ Diccionario de Marketing**

Lesson 3 : **Â¿QuÃ© es el Account Based Marketing para B2B â€“ Diccionario**

Lesson 4 : **Â¿QuÃ© es un Lead â€“ Diccionario de Marketing**

Lesson 5 : **Â¿QuÃ© es una newsletter â€“ Diccionario de marketing**

Lesson 6 : **Â¿QuÃ© es el Influencer Marketing â€“ Diccionario de Marketing**

Lesson 7 : **Â¿QuÃ© es un CTA o Call to Action â€“ Diccionario de Marketing**

Related courses

Digital marketing strategy

seo

Digital Marketing Beginners

Foundations of Digital Marketing E commerce

Social Media influencer

Digital Marketing Strategies

for Business Contact
business@mindluster.com