Mindluster Platform

About the course à¦¨à¦¤à§à¦¦à¦¶à§‡à¦° à¦œà¦¨à§à¦¯ à¦®à¦¾à¦°à§à¦•à§‡à¦Ÿà¦¿à¦‚, à¦¬à¦•à§à¦·à¦¤à¦¾

Course Presenter : Redoan Kawsar

à¦•à§‹à¦°à§à¦¸ â€œà¦®à§‡à¦‡à¦•à§à¦•à§‡à¦Ÿà¦¿à¦‚, à¦¬à¦•à§à¦·à¦¤à¦¾ à¦®à¦¾à¦°à§à¦•à§‡à¦Ÿà¦¿à¦‚ à¦•à§‹à¦°à§à¦¸ à¦¶à¦¿à¦–à§à¦¨ à¦¯à¦¾ à¦¤à¦®à¦¾à¦•à§‡ à¦®à¦¾à¦°à§à¦•à§‡à¦Ÿà¦¿à¦‚ à¦®à¦¾à¦°à§à¦•à§‡à¦Ÿà¦¿à¦‚ à¦¬à¦¿à¦·à¦¯à¦¼à¦—à§à¦²à¦¿ à¦•à§Œà¦¶à¦² à¦“ à¦¬à§à¦¯à¦¬à¦¹à¦¾à¦°à¦¿à¦• à¦¦à¦¿à¦•à¦—à§à¦²à¦¿ à¦¸à¦¹à¦œ à¦à¦¾à¦·à¦¾à¦¯à¦¼ à¦¶à¦¿à¦–à¦¤à§‡ à¦¸à¦¾à¦¹à¦¾à¦¯à§ à¦•à¦°à¦¬à§‡à¥¤ à¦à¦‡ à¦•à§‹à¦°à§à¦¸à¦Ÿà¦¿ à¦¶à§‡à¦·à¦¤à¦•à¦°à¦¬à§‡ à¦¯à¦¾à¦°à¦¾ à¦¨à¦¤à§à¦¨ à¦¬à§à¦¯à¦¬à¦¸à¦¾ à¦¶à§à¦°à§ à¦•à¦°à¦¤à§‡ à¦šà¦¾à¦¨ à¦…à¦¥à¦¬à¦¾ à¦¯à¦¾à¦°à¦¾ à¦¨à¦¤à§à¦¨ à¦•à¦°à§‡ à¦¬à§à¦¯à¦¬à¦¸à¦¾ à¦¶à§à¦°à§ à¦•à¦°à¦¤à§‡ à¦šà¦¾à¦¨ à¦¤à¦¾à¦¦à§‡à¦° à¦œà¦¨à§à¦¯ à¦à¦‡ à¦•à§‹à¦°à§à¦¸à¦Ÿà¦¿ à¦…à¦¤à§à¦¯à¦¨à§à¦¤ à¦•à¦¾à¦°à¦—à¦°à¥¤ à¦à¦‡ à¦•à§‹à¦°à§à¦¸à¦Ÿà¦¿à¦¤à§‡ à¦†à¦®à¦°à¦¾ à¦•à¦¿à¦à¦¾à¦¬à§‡ subject line à¦²à§‡à¦–à¦¾, audience segmentation, lead nurturing, newsletter design, email automation, call to action à¦¬à§à¦¯à¦¬à¦¹à¦¾à¦°, open rate à¦“ click-through rate à¦‰à¦¨à§à¦¨à¦¤ à¦•à¦°à¦¾ à¦ªà¦¡à§à§à¦¤à¦¿ à¦¶à¦¿à¦–à¦¬à§‹à¥¤ à¦à¦›à¦¾à¦¡à¦¼à¦¾à¦“ à¦¶à¦¿à¦–à¦¬à§‹ à¦•à§€à¦à¦¾à¦¬à§‡ à¦¸à¦«à¦²à¦à¦¾à¦¬à§‡ à¦¬à¦¿à¦•à§à¦°à¦¿ à¦¬à¦¾à¦¡à¦¼à¦¾à¦¨à§‹ à¦¯à¦¾à¦¯à¦¼ à¦¤à¦¾ à¦¶à¦¿à¦–à¦¬à§‹à¥¤ customer list à¦¤à§ˆà¦°à¦¿ à¦•à¦°à¦¤à§‡ à¦¶à¦¿à¦–à¦¬à§‹, spam à¦à¦¡à¦¼à¦¿à¦¯à¦¼à§‡ à¦ªà§‡à¦¶à¦¾à¦¦à¦¾à¦°à¦¿ à¦¤à¦®à§‡à¦‡à¦² à¦ªà¦¾à¦¨à¦¾ à¦¬à¦¾à¦¡à¦¼à¦¾à¦¨à§‡ à¦¶à¦¿à¦–à¦¬à§‹, à¦¬à§à¦¯à¦¬à¦¸à¦¾à¦¯à¦¼à¦¿à¦• à¦¯à§‹à¦—à¦¾à¦¯à§‹à¦— à¦¬à¦¾à¦¡à¦¼à¦¾à¦¨à§‹ à¦“ customer engagement à¦¬à¦¾à¦¡à¦¼à¦¾à¦¨à§‡ à¦¤à¦®à§‡à¦‡à¦² à¦®à¦¾à¦°à§à¦•à§‡à¦Ÿà¦¿à¦‚ à¦¸à¦®à§à¦ªà¦°à§à¦•à§€à¦¯à¦¼ à¦¬à¦¿à¦·à¦¯à¦¼à¦—à§à¦²à¦¿ à¦¶à¦¿à¦–à¦¬à§‹à¥¤ à¦à¦›à¦¾à¦¡à¦¼à¦¾ à¦¸à¦¾à¦¹à¦¾à¦¯à§à¦¯à¦•à¦°à¦à¦¾à¦¬à§‡ à¦¬à¦¿à¦à¦¿à¦¨à§à¦¨ à¦¸à¦«à¦²à¦à¦¾à¦¬à§‡ à¦¬à¦¿à¦•à§à¦°à¦¿ à¦¬à¦¾à¦¡à¦¼à¦¾à¦¨à§‹ à¦¯à¦¾à¦¯à¦¼ à¦¤à¦¾ à¦¶à¦¿à¦–à¦¬à§‹à¥¤

Digital Marketing Category's Courses

Course Lesson(7)

Lesson 1 :
Luna lead Suggestions à¦à¦° à¦®à¦¾à¦§à§à¦¯à¦®à§‡ Cold à¦†à¦‰à¦Ÿà§à¦°à¦¿à¦š à¦•à¦°à§à¦¨ Marketplace à¦¬à¦¾à¦¡à¦¼à¦¾à¦¨à§‡ Client à¦œà¦¨à§à¦¯

Lesson 2 :
ContactOut Review Linkedin à¦¥à§‡à¦•à§‡ à¦•à§à¦²à¦¾à¦¯à¦¼à¦¨à§‡à¦¨à§à¦Ÿ à¦¹à¦¾à¦¨à§à¦Ÿ à¦•à¦°à¦¾ à¦¶à¦¿à¦–à§à¦¨ à¥¤ ContactOut à¦†à¦‰à¦Ÿ à¦Ÿà§à¦²à¦¸ à¦à¦° à¦®à¦¾à¦§à§à¦¯à¦®à§‡ à¦®à¦¾à¦®à¦²à¦¾

Lesson 3 : **Tomba io review Best Email Finder Tool For 2023**

Lesson 4 : **Optinly Review Best Popup Software to Boost Conversions**

Lesson 5 : **Scrupp Review Best LinkedIn Sales Navigator Scraper**

Lesson 6 :
à¦¬à§à¦°à§à¦¯à¦¬à¦¸à¦¾ à¦®à§‡à¦¨à¦¶à¦¿à¦• à¦•à¦¾à¦œà§à¦Ÿà¦®à¦¾à¦‡à¦œ à¦•à¦°à¦¤à¦¾à¦¨à¦¿ à¦¿à¦¶à¦¾à¦²à§€ à¦¸à¦«à¦²à¦à¦¾à¦¬à§‡ à¦¿à¦¶à¦¾à¦²à§€ Â 700M Leads à¦à¦¬à¦‚ à¦…à¦Ÿà§‹à¦®à§‡à¦Ÿà¦¿à¦• à¦¸à¦¾à¦¹à¦¾à¦¯à¦¯ Â BrandJet Review

Lesson 7 :
Website Traffic à¦¥à§‡à¦•à§ Sales à¦†à¦¨à§à¦¨ B2B Lead Generation Happierleads à¦¦à¦¿à§Ÿà§‡ à¦²à¦¿à¦¡ à¦¬à§‡à¦¡à¦¼à¦¾à¦¨ à¦•à¦°à¦¾ à¦•à¦°à¦¾à¦¯à¦¼ à¦¸à¦¹à¦œ à¦‰à¦ªà¦¾à¦¯à§Ÿ

Related courses

Digital marketing strategy

seo

Digital Marketing Beginners

Foundations of Digital Marketing E commerce

Social Media influencer

Digital Marketing Strategies



for Business Contact
business@mindluster.com