Mindluster Platform

About the course à¦¸à§‡à¦°à¦¾ B2B à¦²à¦¿à¦¡ à¦œà§‡à¦¨à¦¾à¦°à§‡à¦¶à¦¨ à¦Ÿà§à¦²à¦¸

Course Presenter : Redoan Kawsar

à¦•à§‹à¦°à§à¦ â€œB2B à¦²à¦¿à¦¡ à¦œà§‡à¦¨à¦¾à¦°à§‡à¦¶à¦¨à¦¨ à¦Ÿà§à¦²à¦¸â€ à¦à¦•à¦Ÿà¦¿ à¦¬à¦¿à¦¶à¦¦ à¦¬à§‡à¦¸à¦¿à¦•à§‡ à¦¬à§‡à¦¸à¦¿à¦•à§‡ à¦¡à¦¿à¦œà¦¾à¦‡à¦¨ à¦•à¦°à¦¾ à¦¹à¦¯à¦¼à§‡à¦›à§‡à¥¤ à¦à¦‡ à¦•à§‹à¦°à§à¦ à¦¸à¦¹à¦¾à¦¯à¦¼à¦¤à¦¾à¦¯à¦¼ à¦†à¦®à¦¾à¦¦à§‡à¦° à¦•à§‹à¦®à§à¦ªà¦¾à¦¨à¦¿ à¦¬à¦¿à¦•à§à¦°à¦¯à¦¼ à¦¬à¦¾à¦¡à¦¼à¦¾à¦¨à§‹à¦° à¦œà¦¨à§à¦¯ à¦¸à¦¹à¦¾à¦¯à¦¼à¦¤à¦¾ à¦•à¦°à¦¬à§‡à¥¤ à¦à¦‡ à¦•à§‹à¦°à§à¦ à¦•à¦°à¦¾à¦° à¦®à¦¾à¦§à§à¦¯à¦®à§‡ à¦†à¦®à¦°à¦¾ à¦†à¦ªà¦¨à¦¾à¦•à§‡ à¦¶à¦¿à¦–à¦¾à¦¤à§‡ à¦šà¦¾à¦‡ à¦•à¦¿à¦à¦¾à¦¬à§‡ lead generation tools à¦¬à§à¦¯à¦¬à¦¹à¦¾à¦°, target company à¦–à§‹à¦œà¦¾, decision maker à¦¶à¦¨à¦¾à¦•à§à¦¤ à¦•à¦°à¦¾, professional email à¦¸à¦‚à¦—à§à¦°à¦¹, customer database à¦¤à§ˆà¦°à¦¿, LinkedIn prospecting, email outreach à¦à¦¬à¦‚ sales pipeline à¦ªà¦°à¦¿à¦šà¦¾à¦²à¦¨à¦¾ à¦ªà¦¦à§à¦§à¦¤à¦¿ à¦§à¦¾à¦ªà§‡ à¦§à¦¾à¦ªà§‡ à¦¶à§‡à¦–à¦¾à¦¨à§‹ à¦¹à¦¬à§‡à¥¤ à¦¶à§‡à¦·à§‡ à¦¥à¦¾à¦•à¦¬à§‡ à¦•à¦¿à¦à¦¾à¦¬à§‡ à¦†à¦®à¦°à¦¾ à¦•à§€à¦à¦¾à¦¬à§‡ à¦¸à¦¹à¦¾à¦¯à¦¼à¦¤à¦¾ à¦•à¦°à¦¬ à¦¿à¦• industry, location à¦“ audience filter à¦¬à§à¦¯à¦¬à¦¹à¦¾à¦° à¦•à¦°à§‡ qualified leads à¦¸à¦‚à¦—à§à¦°à¦¹ à¦•à¦°à¦¤à§‡ à¦¹à¦¯à¦¼ à¦à¦¬à¦‚ outreach campaign à¦à¦° à¦«à¦²à¦¾à¦«à¦² à¦¬à¦¿à¦¶à¦¦à¦à¦¾à¦£ à¦•à¦°à¦¤à§‡ à¦¹à¦¬à§‡à¥¤ à¦à¦‡ à¦•à§‹à¦°à§à¦ à¦¸à¦®à¦¾à¦ªà§à¦¤à§€ B2B lead generation tools à¦¬à§à¦¯à¦¬à¦¹à¦¾à¦° à¦•à¦°à§‡ à¦¸à¦®à§à¦à¦¾à¦¬à§à¦¯ à¦¸à§‡à¦°à¦¾ à¦¸à¦«à¦²à¦¤à¦¾ à¦…à¦°à§à¦œà¦¨ à¦•à¦°à¦¬à§‡à¦¨, lead list à¦¤à§ˆà¦°à¦¿ à¦•à¦°à¦¤à§‡, sales team à¦¬à¦¾ à¦¨à¦¿à¦œà§‡à¦° à¦¬à§à¦¯à¦¬à¦¸à¦¾ à¦œà¦¨à§à¦¯ à¦œà¦¨à§à¦¯ à¦¸à§ˆà¦¨à¦¿à¦•à¦¦à§‡à¦° à¦•à§‹à¦¥à¦¾à¦¯à¦¼ à¦–à§à¦à¦œà¦¬à§‡ à¦¤à¦¾ à¦¶à¦¿à¦–à¦¿à¦¯à¦¼à§‡ à¦¦à¦¿à¦¬à¥¤ à¦à¦‡ à¦•à§‹à¦°à§à¦¸à¦Ÿà¦¿ à¦¸à¦®à§à¦ªà§‚à¦°à§à¦£ à¦¹à¦“à¦¯à¦¼à¦¾à¦° à¦ªà¦° à¦†à¦®à¦¾à¦¦à§‡à¦° à¦¸à¦¾à¦¥à§‡ à¦¯à§à¦•à§à¦¤ à¦¹à¦¬à§‡à¦¨ Redoan Kawsar

Digital Marketing Category's Courses

Course Lesson(8)

Lesson 1 :
Zintlr Review and Lifetime Deal Best B2B Lead Generation Tool Apollo Alternative Best Tool

Lesson 2 :
Geoleads Lifetime Deal à¦—à§à¦² à¦®à§à¦¯à¦¾à¦ª à¦¸à§à¦•à§à¦°à¦¿à¦¨ à¥¤ à¦—à§à¦—à¦² à¦®à§à¦¯à¦¾à¦ª à¦¥à§‡à¦•à§‡ à¦²à¦¿à¦¡ à¦œà§‡à¦¨à¦¾à¦°à§‡à¦Ÿ Find Local Business

Lesson 3 :
Leads Sniper à¦¡à¦¿à¦¯à¦¼à§‡ à¦•à¦¿à¦¨à¦¤à§‡ Daily à¦¹à¦¾à¦œà¦¾à¦° à¦¹à¦¾à¦œà¦¾à¦° Leads Generate à¦•à¦°à¦¾à¦¨ Real Experience Share à¦•à¦°à¦²à¦¾à¦®

Lesson 4 :
Lead Sniper Yellow Pages Scraper à¦¡à¦¿à¦¯à¦¼à§‡ à¦†à¦ªà¦¨à¦¾à¦° Lead Generation 10X à¦•à¦°à§à¦¨

Lesson 5 :
Pubrio Review Apollo io à¦à¦° à¦¡à¦¿à¦¨ à¦¶à§‡à¦· Pubrio Lifetime Deal à¦¡à¦¿à§Ÿà§‡ à¦¹à¦¾à¦œà¦¾à¦° à¦Ÿà¦¾à¦•à¦¾ à¦¬à¦¾à¦à¦šà¦¾à¦¨

Lesson 6 :
à§©à§¨à§« M à¦à§‡à¦°à¦¿à¦«à¦¾à§Ÿà§‡à¦¡ B2B à¦•à¦¨à§à¦Ÿà¦¾à¦•à§à¦Ÿ AI à¦®à¦¿à¦Ÿà¦¿à¦, à¦¸à¦¾à¦®à¦¾à¦°à¦¿ à¦“ à¦…à¦Ÿà§‹ à¦«à¦²à§‹ à¦†à¦ª â€“ Laxis AI à¦¡à¦¿à§Ÿà§‡ à¦¸à¦¬ à¦…à¦Ÿà§‹à¦ªà¦¾à¦‡à¦²à¦Ÿà§‡ à¦¨à¦¿à¦¿à§Ÿà§‡ à¦¯à¦¾à¦¨

Lesson 7 :
à¦¬à§à¦°à§à¦¾à¦¨à§à¦¡ à¦®à§‡à¦¨à¦¶à¦¨ à¦•à¦¾à¦¸à§à¦Ÿà¦®à¦¾à¦° à¦†à¦ªà¦¨à¦¾à¦•à§‡ à¦¨à¦¿à¦œà§‡à¦° à¦¬à§à¦¯à¦¬à¦¸à¦¾ à¦¬à¦¾à¦¡à¦¼à¦¾à¦¨ Â 700M Leads à¦à¦¬à¦¾ à¦…à¦Ÿà§‹à¦®à§‡à¦Ÿà¦¿à¦• à¦¸à¦¾à¦°à¦¾ Â BrandJet Review

Lesson 8 :

Website Traffic à¦¥à§‡à¦•à§‡ Sales à¦†à¦¨à§à¦¨ B2B Lead Generation Happierleads à¦¦à¿à§Ÿà§‡ à¦²à¿à¦¡ à¦¬à§‡à¦° à¦•à¦°à¾à¦° à¦¸à¦¹à¦œ à¦‰à¦ªà¾à§Ÿ

Related courses

Digital marketing strategy

seo

Digital Marketing Beginners

Foundations of Digital Marketing E commerce

Social Media influencer

Digital Marketing Strategies

for Business Contact
business@mindluster.com