Mindluster Platform

About the course digital le marketing et la vente

La vente est la discipline qui conduit le prospect Ã l'acte d'achat. Pour Ãªtre plus clair, le marketing vise Ã attirer le prospect dans la boutique tandis que la vente l'amÃ¨ne Ã faire des achats pour qu'il devienne un client.

Marketing Category's Courses

Course Lesson(41)

Lesson 1 : **FR Des Big Data au Big Quali avec Daniel BÃ´ â€”Â Dunod**

Lesson 2 :
Fr Process Comm expliquÃ©e aux enfants avec les livres Itiba Voyage au cÅ“ur de la personnalitÃ©

Lesson 3 : **La boÃ®te Ã outils de la facilitation Dunod avec Emmanuel Brunet**

Lesson 4 : **Marketing zÃ©ro vs marketing des zÃ©ros avec Patrice Laubignat**

Lesson 5 : **Fr Brand Culture vs Brand Content**

Lesson 6 : **Fr Â Brand content 2021 passez Ã la stratÃ©gie de contenus**

Lesson 7 : **Dis raconte moi demain Guy Jacquemelle et Sylvain Leroux Kawa Editions**

Lesson 8 : **Fr Â La boÃ®te Ã outils du Design Thinking avec Emmanuel Brunet**

Lesson 9 : **Fr Le confinement expliquÃ© Ã mon boss**

Lesson 10 : **Le confinement expliquÃ© Ã mon boss vendredi 17 avril 9 heures**

Lesson 11 : **Les techniques de vente qui font vendre Vendre est un acte de relation**

Lesson 12 : **Fr MaÃ®triser LinkedIn 3Ã¨me Ã©dition Bruno Fridlansky**

Lesson 13 : **ExpÃ©rience client et digital les deux font la paire**

Lesson 14 : **ExpÃ©rience client et innovation dans le domaine bancaire RÃ©gis Bryman**

Lesson 15 : **4 freins Ã l adoption du digital par Beer Bergman**

Lesson 16 : **Les As du Web**

Lesson 17 : **Prospective et signaux faibles avec Philippe Cahen**

Lesson 18 : **Fr L Intelligence Artificielle et la banque Pierre Blanc**

Lesson 19 : **1200 milliards sur la table innover avec Guillaume de Benveniste**

Lesson 20 : **Fr Â Bernard Cova La Vie Sociale des marques**

Lesson 21 : **Fr Â Innover ou disparaÃ®tre telle est la question**

Lesson 22 : **Fr Â Audrey Kabla Marque et Luxe expliquÃ©s Ã mon boss**

Lesson 23 : **Fr Les Relations Presse Ã l heure du digital**

Lesson 24 : **Fr Â Le Data Marketing qu est ce que c est**

Lesson 25 : **Fr Â Uberisez votre entreprise Dunod**

Lesson 26 : **Fr Â Brand Success 3 1 cas de marques par Marc Drillech**

Lesson 27 : **Fr Au secours ma vie se digitalise**

Lesson 28 : **Fr Â 1 la stratÃ©gie digitale expliquÃ©e Ã mon boss Kawa 2017**

Lesson 29 : **Fr Â Le procÃ¨s de la communication**

Lesson 30 : **Fr Â Le guide pratique de LinkedIn V2**

Lesson 31 : **Fr Â Les Vrai Faux du marketing 2 Utiliser LinkedIn Bruno Fridlansky**

Lesson 32 : **Fr Donner du sens Ã l intelligence Navi Radjou Prasad Kaipa**

Lesson 33 : **Fr Â Changer de vie professionnelle**

Lesson 34 : **Fr Â les 5 profils de conso battant en 3 minutes**

Lesson 35 : **Fr Tout savoir sur LinkedIn**

Lesson 36 : **Fr Le social selling expliquÃ© Ã mon boss**

Lesson 37 : **Fr Â Le Marketing de la Grenouille Philippe Jourdan**

Lesson 38 : **Fr Â Changeons la banque BenoÃ®t Legrand ING**

Lesson 39 : **Fr Â Les valeurs par Thierry Wellhoff**

Lesson 40 : **Fr Agronumericus de l agriculture Ã l ageekulture HervÃ© Pillaud**

Lesson 41 : **FR Â Le blogbook de la transformaton digitale**

Related courses

How To Start Social Media Marketin

Search Engine Optimization

Digital Strategy Brand Marketing Workshop

Marketing Automation

YouTube Marketing Training

Google Adwords Training

for Business Contact
business@mindluster.com